

REGULAMIN KONKURSU

„Dzień z Puchatkiem”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Dzień z Puchatkiem” zwanego dalej „Konkursem”, jest Biblioteka Publiczna im. Zygmunta Łazarskiego w Dzielnicy Mokotów m.st. Warszawy (instytucja kultury posiadająca osobowość prawną), z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorska 10, kod pocztowy 02-587, NIP: 5211270986, nr telefonu +48 22 646 27 10, adres e-mail: dyr@bpmokotow.waw.pl („Organizator”).

2. Fundatorem nagrody w Konkursie oraz podmiotem ponoszącym odpowiedzialność za zapewnienie nagrody w Konkursie jest Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA Sp. z o.o, z siedzibą w Warszawie, ul. Aptečna 6, kod pocztowy 05-075, NIP: 5260205285, KRS: 0000038853, nr telefonu +48 22 643 93 89, adres e-mail: naszaksiegarnia@nk.com.pl („Fundator Nagrody”).

3. Organizator przeprowadza Konkurs w ramach portalu społecznościowego Instagram <http://www.instagram.com> (dalej „Serwis Instagram”) na profilu @bpmokotow znajdującym się pod linkiem: <https://www.instagram.com/bpmokotow/> („Strona Konkursowa”).

4. Konkurs będzie trwał od godziny 12:00 dnia 18.01.2022 roku do godziny 23:59 dnia 28.01.2022 roku.

5. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany lub powiązany z operatorem serwisu Instagram. Operator serwisu Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs i jego przebieg a wzięcie udziału w Konkursie jest równoważne zwolnieniu operatora serwisu Instagram z odpowiedzialności z tytułu ew. roszczeń związanych z Konkursem.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie organów lub pracownicy Organizatora i Fundatora Nagrody, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Biorąc udział w Konkursie, uczestnik wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie oraz potwierdza zapoznanie się z Regulaminem Konkursu.

4. Warunkami udziału w Konkursie są:

- a. posiadanie miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b. posiadanie funkcjonującego konta w Serwisie Instagram,

- c. prawdziwość danych uczestnika zawartych na profilu w Serwisie Instagram (dalej „Profil”),
- d. wykonanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w §3 ust. 1 Regulaminu.

5. Każda osoba, która spełni wszystkie warunki podane w ust. 1 oraz 4 powyżej, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”).

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika jest opublikowanie w Profilu Uczestnika w Serwisie Instagram zdjęcia w formie postu przedstawiającego temat: „Dzień z Puchatkiem” (zgodnie ze zdaniem następnym) i oznaczenie go w opisie następującymi oznaczeniami (@) i hashtagami (#): **@bpmokotow @wydawnictwo_nasza_ksiegarnia** oraz **#dzieńpuchatkiem #bpmokotów #naszaksięgarnia** (dalej „Zadanie Konkursowe”). Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika zdjęcia przedstawiającego w najciekawszy sposób pomysłu na dzień spędzony z Kubusiem Puchatkiem, np. czytanie historyjek Kubusia Puchatka („Zdjęcie”) i opublikowaniu go, zgodnie z wytycznymi ze zdania powyżej.

2. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu Zdjęcia, które:

- a. narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie oraz pokrewne,
- b. zawiera jakiegokolwiek treści z innych względów niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną,
- c. narusza regulamin Serwisu Instagram,
- d. jest reklamą,
- e. jest spamem lub nie zamówioną informacją handlową,
- f. zawiera treści pornograficzne,
- g. zawiera odnośniki do jakichkolwiek innych stron, w szczególności do stron zawierających treści, o których mowa powyżej.

3. W przypadku zgłoszenia lub publikacji Zdjęcia niespełniającego kryteriów, o których mowa w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do jego niedopuszczenia do udziału w Konkursie lub usunięcia ze Strony Konkursowej i wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który zgłosił takie Zdjęcie.

4. W Konkursie Uczestnik może zgłosić jedno Zdjęcie.

5. Spośród wszystkich zgłoszonych w terminie Zdjęć, komisja konkursowa wybierze dwóch zwycięzców Konkursu, których Zdjęcie w ocenie komisji jest najbardziej kreatywne i oryginalne.

6. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powołuje komisję konkursową. Do zadań komisji należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a w szczególności:

- a. wybranie zwycięskiego Zdjęcia,
- b. zabezpieczenie zgodności wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz przyznania nagrody zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- c. właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych Uczestników,
- d. udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,

- e. podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.

7. W skład komisji wchodzi: Anita Marczuk (Dział Strategii Rozwoju i Promocji, Biblioteka Publiczna im. Zygmunta Łazarskiego w Dzielnicy Mokotów m.st. Warszawy) oraz Bartosz Renans (Dział Promocji i Reklamy, Wydawnictwo Nasza Księgarnia).

8. Konkurs rozstrzygnięty zostanie najpóźniej do godz. 23:59 dnia 31.01.2022 roku.

§ 4. NAGRODA

1. W Konkursie zostaną przyznane 2 nagrody w postaci jednego egzemplarza książki „Kubuś Puchatek. Chatka Puchatka” A.A. Milne, E.H. Shepard w tłumaczeniu Ireny Tuwim, o wartości 69,90 PLN, Wydawnictwo Nasza Księgarnia, 2018 (razem 139,80 PLN).

2. Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju.

4. Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia roszczeń o prawo do nagrody na osoby trzecie.

5. Zwycięzca może zrzec się nagrody w Konkursie, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda ani jej równowartość w kwocie pieniężnej.

6. Zwycięzca zostanie powiadomiony najpóźniej w dniu 04.02.2022 r. o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem Serwisu Instagram oraz poprzez zamieszczenie nazwy Profilu Uczestnika na profilu @bpmokotow w Serwisie Instagram w komentarzu pod postem konkursowym z dnia 18.01.2022 r. W odpowiedzi na ww. powiadomienie, Zwycięzca Konkursu, w terminie 7 dni od dnia przesłania powiadomienia o wygranej, zobowiązany jest do podania danych koniecznych do odebrania nagrody (imienia oraz nazwiska).

7. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona w komentarzu pod postem nam profilu @bpmokotow z dnia 18.01.2022 r.

8. Fundator Nagrody nie przekaże zwycięzcy nagrody, w przypadku niepodania, nieterminowego podania bądź podania błędnych danych, a także zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany. W przypadku niemożności odebrania nagrody przez Uczestnika z powyższych przyczyn, traci on prawo do nagrody, a Organizator wybierze innego zwycięzcę Konkursu.

9. Niedopuszczalne jest:

- a. podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego,
- b. wszelkiego rodzaju ingerowanie w mechanizm Strony Konkursowej,
- c. wykorzystanie przez Uczestnika wielu kont (profilu) w Serwisie Instagram w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym dokonywanie zgłoszenia z lub tworzenie wielu kont (profilu);
- d. dokonywanie zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem osób trzecich.

10. W przypadkach określonych powyżej Organizator uprawniony jest do wyłączenia Uczestnika od udziału w Konkursie.

11. Uczestnik może otrzymać wyłącznie 1 nagrodę w Konkursie.

12. Odbiór nagrody jest możliwy jedynie osobiście w Dzielnicowej Czytelni Naukowej nr XXI, przy ulicy Bukietowej 4a w Warszawie do dnia 18.02.2022 r.

§ 5. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu, tj. nazwy Profilu uczestnika w Serwisie Instagram, a w przypadku wygranej w Konkursie także imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny jest Organizator. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestnicy mogą się skontaktować pod adres e-mail: iod@bpmokotow.waw.pl.

2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzcy, odbioru nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy, do której zawarcia dochodzi w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu.

3. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie i wyłonienia zwycięzcy.

4. Organizator przetwarza dane osobowe z uwzględnieniem postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

5. Dane osobowe są usuwane przez Organizatora po upływie okresu uprawniającego do zgłoszenia reklamacji i rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji.

6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo:

- a. otrzymania informacji o danych Organizatora, zasadach przetwarzania danych oraz przysługujących mu uprawnieniach;
- b. uzyskania dostępu do danych osobowych;
- c. żądania niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz (z uwzględnieniem celów przetwarzania) żądania uzupełniania niekompletnych danych osobowych;
- d. żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących go danych osobowych;
- e. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- f. przenoszenia danych osobowych;
- g. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w czasie trwania Konkursu albo w terminie 14 dni po jego zakończeniu na adres korespondencyjny Organizatora: ul. Wiktorska 10, 02-587 Warszawa, z dopiskiem: „Konkurs Dzień z Puchatkiem”.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Negatywne rozpatrzenie reklamacji Uczestnika przez Organizatora, nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesyłając lub udostępniając Zdjęcie w ramach Zadania Konkursowego (dalej „Utwór”) Uczestnik potwierdza, że jest jego twórcą oraz nie narusza praw, ani dóbr osobistych jakichkolwiek osób i podmiotów trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.
2. Uczestnik udziela nieodpłatnie Organizatorowi i Fundatorowi Nagród zgód na korzystanie z Utworu w celu nieograniczonej czasowo i terytorialnie publikacji w Serwisie Instagram, jak również w inny sposób wybrany przez Organizatora lub Fundatora Nagród na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie Utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.
3. Wraz z udzieleniem licencji Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora lub Fundatora Nagród autorskich praw zależnych do Utworu oraz udziela upoważnienia do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu przysługujących Uczestnikowi.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie - będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
4. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu.